

Grimme verkauft an Sandmüller

Bovender Werbeservice & Siebdruck firmiert um / Synergieeffekte nutzen



Fullservice: J. Sandmüller, Karsten Koch und H. Grimme (v.l.). CH

Bovenden (kah). „Es hat viel Spaß gemacht, aber irgendwann muss es mal gut sein.“ Herbert Grimme (68) hat zum 1. Juni seine Firma Werbeservice & Siebdruck an Jens Sandmüller übergeben. „Für die Kunden ändert sich nichts. Nur das Angebot wird größer“, erklärt der 29-jährige Sandmüller, der unter dem neuen Firmennamen

„X Werbung Sandmüller“ künftig zum Bereich Werbe- und Medientechnik auch die Kopie- und Druck-Dienstleistungen seiner Göttinger Firma „X Druck Sandmüller“ anbietet. Dabei soll das gesamte Spektrum von der Beratung bis zu Entwurf, Planung und Montage abgedeckt werden.

„Wir bieten den Kunden

künftig einen Fullservice aus einer Hand – von der Visitenkarte bis zur Außenwerbung“, erklärt der neue Inhaber, der auch Geschäftsführer im Göttinger Betrieb in der Adolf-Hoyer-Straße ist. Später plane er auch eine Zusammenlegung, sagt Sandmüller, der auf Synergieeffekte eines Gesamtprogramms setzt. Um ständig mit den Technologien auf dem neuesten Stand zu sein, bewege sich der jährliche Investitionsrahmen bei bis zu 50 000 Euro.

Die Branche, so Grimme, habe sich in den vergangenen zehn Jahren beim Wechsel von der analogen zur Digitaltechnik maßgeblich gewandelt. Die drei Mitarbeiter im Bovender Betrieb, der von der Industriestraße 12 aus bundesweit tätig ist, seien daher auch als Allrounder gefragt. Seit sechs Jahren bestehe die geschäftliche Zusammenarbeit, und für ihn stehe fest, dass der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann der richtige Mann ist, erläutert Grimme, gelernter Maler und Schildermaler.